

***Le Journal de Montréal*, fier commanditaire officiel de la 32^e
édition de l'International de montgolfières
de Saint-Jean-sur-Richelieu!**

Montréal, le 9 juin 2015 – C'est avec une immense fierté que ***Le Journal de Montréal*** s'associe, pour une dix-septième année consécutive, au plus important rassemblement de montgolfières au Canada, **l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu**, dont la 32^e édition aura lieu du **8 au 16 août** prochain.

En tant que commanditaire officiel et seul quotidien francophone montréalais parmi les partenaires exclusifs de l'événement, ***Le Journal de Montréal*** se fait un plaisir d'inviter tous les festivaliers à visiter la « **Zone Détente du Journal de Montréal** » sur le site du festival. En plus de se divertir en famille avec les différents jeux offerts dans la Zone Détente, les festivaliers auront également la chance de prendre une pause, d'admirer les magnifiques montgolfières et de lire leur quotidien préféré.

De plus, pendant la durée complète du festival, ***Le Journal de Montréal*** offrira la chance aux festivaliers de participer à un concours qui pourrait leur permettre de remporter l'une des **3 envolées en montgolfière pour deux personnes**, ainsi que l'un des **5 abonnements de 3 mois à l'édition papier du Journal de Montréal**. Les festivaliers auront également la chance unique d'admirer la montgolfière aux couleurs du ***Journal de Montréal***!

Enfin, notons que, chaque jour, ***Le Journal de Montréal*** offrira gracieusement à tous les visiteurs du festival un exemplaire du quotidien francophone le plus lu en Amérique.

Le Journal de Montréal convie ses nombreux lecteurs à consulter leur quotidien préféré pour connaître tous les détails de cette 32^e édition de **l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu!**

– 30 –

À propos de MédiaQMI inc.

MédiaQMI inc., une division du Groupe Média, regroupe l'ensemble des activités de ses deux journaux quotidiens payants, soit *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec*, ainsi que du journal quotidien gratuit *24 Heures*. MédiaQMI inc. est également composée de toutes les plateformes numériques dédiées à ses quotidiens (sites Web et application mobile) ainsi que des portails numériques Autonet.ca, Micasa.ca et Canoe.ca.

Renseignements :

Véronique Mercier

Vice-présidente, Communications

Groupe Média et Groupe TVA inc.

C. 438-390-0876

veronique.mercier@quebecormedia.com